پرسونای خریدار

عنوان : _____ تاریخ : _____

اهداف و ارزش ها

اهداف :

ارزش ها :

جمعیت شناسی / علایق

نام :

سن :

جنسیت :

وضعیت تاهل :

سن فرزندان :

موقعیت مکانی :

محرک های اصلی خرید

جمله توصیفی :

شغل :

جایگاه شغلی :

درآمد ماهیانه :

تحصیلات :

غیره :

چالش ها و نقاط درد

چالش ها :

نقاط درد :

منابع اطلاعات

کتاب :

مجله :

وبسایت :

سمینار و وبینار :

اینفلوئنسر مورد علاقه :

غیره :

سوالات و نقش در خرید

سوالات احتمالی :

نقش در فرآیند خرید :

نارون
narvan.agency

DIGITALMARKETER
digitalmarketer.com